

# HANDLEIDING ENQUÊTE IN

## GOOGLE FORMULIEREN

Via **Google Formulier** heeft Debattle een kant-en-klare digitale bevraging opgemaakt die jij kan aanpassen op maat van wat er leeft in jouw stad of gemeente.

### Hoe Google Formulier gebruiken?

#### 1. Vraag toestemming

Je hebt op de website [www.debattle.be](http://www.debattle.be) een formulier ingevuld waarin je je e-mailadres doorgaf. Vergeet niet dat je het formulier enkel kan bewerken met een Gmail-adres! Daarna zal je van [debattle.lokaal@gmail.com](mailto:debattle.lokaal@gmail.com) een mail krijgen om je medebeheerder te maken van het formulier. Het kan zijn dat we je nog achter je stad of gemeente vragen.

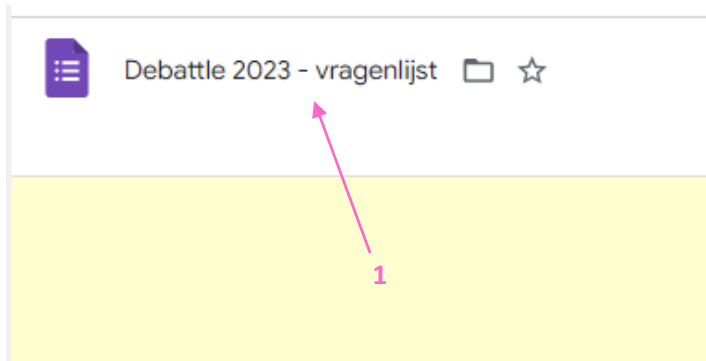
#### 2. Mail ontvangen en openen

Je bevestigt de mail en komt terecht op 'Google Formulier'. Indien dat niet lukt, dan ga je naar de website <https://docs.google.com/forms>. Daar kan je de bevraging in de Debattle-huisstijl ook aanpassen en de resultaten van respondenten bekijken.

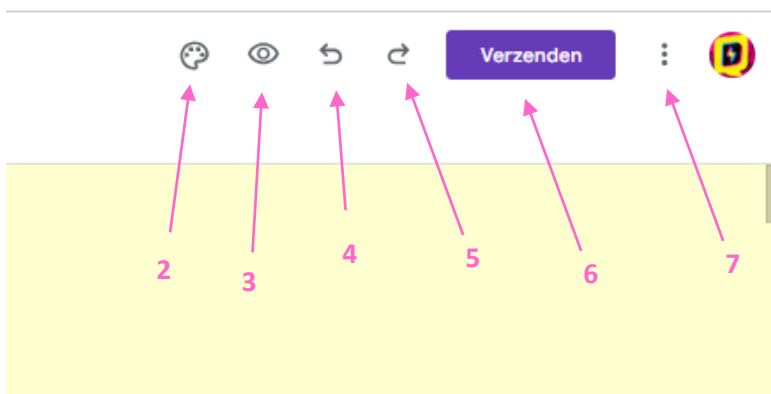
#### 3. Instellingen formulier

Op onderstaande afbeeldingen zie je de verschillende onderdelen waarmee je de algemene instellingen van je formulier kan bepalen. Doorloop deze zodat je instellingen goed zitten!





1. **Formuliernaam:** dit is de bestandsnaam van je formulier. Wijzig hem door erop te klikken.



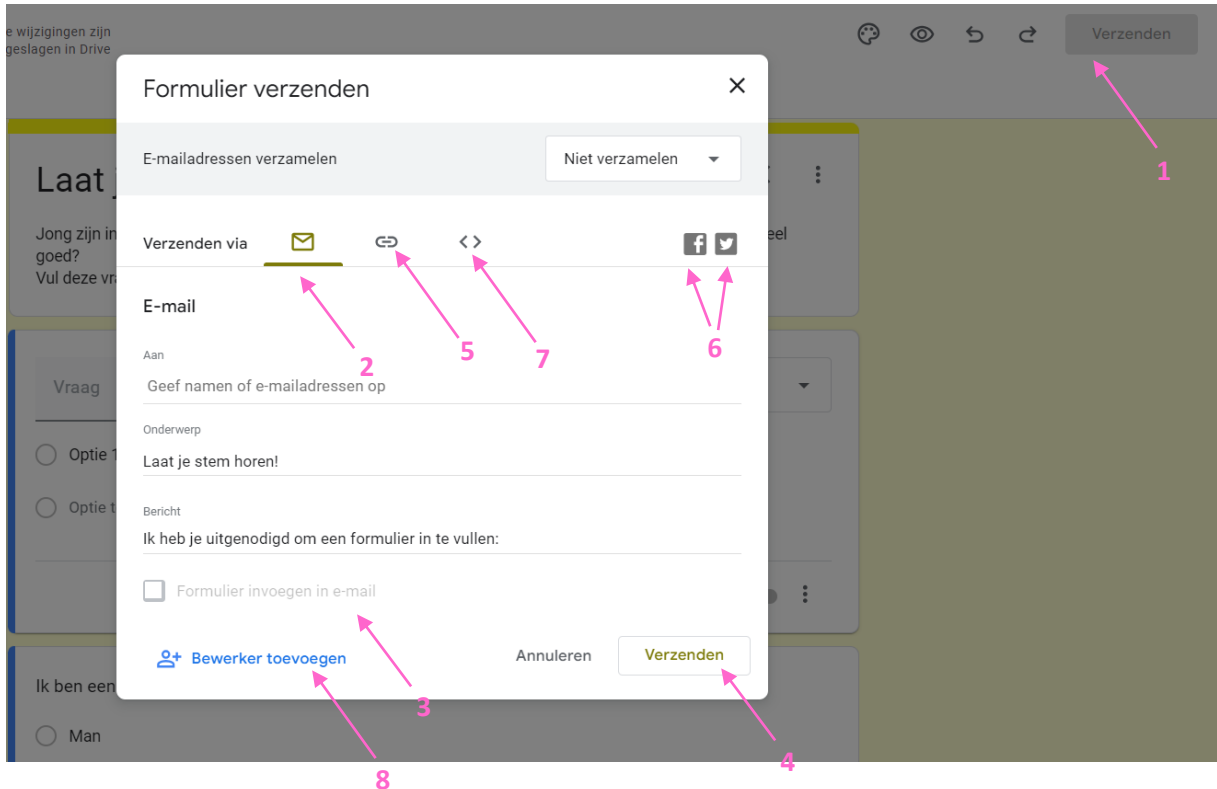
2. **Thema:** geef je formulier een andere layout. Kies uit lettertypes voor koppen, vragen, teksten, kies een andere kopafbeelding en/of kleur.
3. **Voorbeeld:** bekijk hoe je formulier er voor je gebruikers zal uitzien.
4. **Ongedaan maken:** oeps, foutje gemaakt? Maak je vorige actie ongedaan.
5. **Opnieuw:** toch geen foutje gemaakt, maar wel op 'ongedaan maken' geklikt? Haal je gewiste actie terug.
6. **Verzenden:** stuur het formulier naar geënquêteerden via mail, Facebook, X... Of maak een link aan die verstuurt via WhatsApp of eender welk ander (social) medium. Je kan de enquête ook insluiten op je website.
7. **Meer:** kopieer je formulier, druk het af, gooi het weg...
  - a. Je vindt er een snelle knop om een vooraf ingevulde link op te halen. Dat wil zeggen dat je een link stuurt met een enquêteformulier waar al een aantal gegevens zijn ingevuld.
  - b. Je kan add-ons toevoegen. Dit zijn extra mogelijkheden voor je formulier die er standaard niet inzitten.







## Verzenden en delen



Je klikt op de knop 'verzenden' (1) om de verschillende mogelijkheden te openen.

Standaard opent de functie 'via mail' (2) zich. Je geeft net als in een mailbericht de geadresseerden, onderwerp en het bericht zelf in. Vervolgens heb je de keuze om het formulier zelf in de mail te tonen/in te voegen (3). Doe je dit niet, bevat de verstuurde mail gewoon een link naar het formulier. Vervolgens verzend je je formulier (4).

In principe kan iedereen met de link (5) het formulier invullen. Dit wil zeggen dat je de link simpelweg kan doorsturen naar alle geënquêteerden via eender welk medium (WhatsApp, mail, Messenger...).


Wil je rechtstreeks posten op een sociaal medium, kies je voor (6). Heb je een website, blog...? Dan kan je de code genereren die je kan gebruiken om het formulier op één van die plaatsen te tonen (7).



Een 'bewerker toevoegen' (8) doe je alleen met iemand die ook de vragen moet kunnen aanpassen en dergelijke. Iedereen die het formulier kan bewerken, heeft in principe toegang tot de antwoorden van de deelnemers.

Dit wil zeggen, iedereen die je daar ingeeft, kan het formulier zelf bewerken: vragen toevoegen, verwijderen... maar ook de resultaten inzien.

## De antwoorden bekijken en analyseren



Als je op 'Antwoorden' klikt kan je op verschillende manieren de reacties van de geënquêteerden raadplegen:

- Als een statistisch overzicht in diagramvorm (bij 'Overzicht');
- In een spreadsheet met een overzicht van alle antwoorden (klik op 'Bekijken in Spreadsheets'). De antwoorden staan in 'rijen', de vragen in de 'kolommen';
- Als een overzicht van de gegeven antwoorden per vraag (bij 'Vraag');
- Een individueel exemplaar van iedere inzending (bij 'Individueel').



Debattle blijft graag op de hoogte van de analyses die worden gemaakt in jouw stad of gemeente, zodat we grote themalijnen kunnen meenemen naar Vlaams beleid. Indien je niet wil dat we op de hoogte blijven, geef ons dan zeker een seintje door te mailen naar [info@debattle.be](mailto:info@debattle.be).

## Aanbevelingen

Wanneer je vindt dat er voldoende respondenten de enquête hebben ingevuld, kan je best wat tendensen proberen te detecteren.

- Wat valt je op in de resultaten?
- Waar is er draagvlak voor?
- Had je bepaalde resultaten niet verwacht?
- ...

Probeer de bevindingen te ordenen en kom tot prioriteiten. Meer tips om resultaten te analyseren en presenteren? Missie 2 helpt je op weg!

