

METHODIEK: BUDGETGAMES

Zet geld in op je prioriteit!

Timing:

Reken hier een uur voor.

Doel:

Kinderen en jongeren worden zicht bewust van dat alles een prijs of een waarde heeft. Deze methodiek leert de doelgroep om prioriteiten te kunnen kiezen. Wat wel en wat niet?

Uitleg :

Er zijn altijd een aantal opties of mogelijkheden om bv. een speelterrein in te richten. Of jongeren willen graag én een hangplek, én een skatebowl én een nieuw jeugdhuys. Elke droom heeft uiteraard een prijskaartje. Om deelnemers bewust te maken dat soms niet alles kan, kan je hen zelf prioriteiten laten bepalen binnen de ideeën die er zijn voor een plek of voor de stad of gemeente. Als je geen lijst met ideeën hebt, kan je altijd eerst met de jongeren brainstormen over hun ideeën/wensen voor de stad of gemeente.

Verdeel de groep onder in kleine groepjes van 5 à 6 deelnemers. Elk groepje krijgt een budget om in te zetten op ideeën. Je kan elk idee of mogelijkheid een waarde geven, bv. de schommel kost minder dan het skatepark (veel minder 😊). Je kan met fictieve bedragen werken, maar wel in verhouding tot elkaar. Of je kan met de reële bedragen werken. Je kan dat bedrag virtueel toekennen of bv. werken met muntjes of briefjes Monopoly-geld.



Verdeel je budget over verschillende opties. Daarna bekijk je hoe de verschillende groepen hun budget verdeeld hebben. Welke groepjes geven prioriteit aan welke ideeën?

Daaruit kan je een prioriteitenlijst maken.

