

HOE LOK JE DE PERS NAAR JOUW

DEBATTLE?

8 tips voor een straf persbericht

1. Hou het clean en simpel. Journalisten hebben het liefst een persbericht zonder al te veel toeters en bellen. Vermijd dus banners of beelden in de tekst. Voor journalisten primeert de boodschap en de nieuws waarde. Je kan wel een foto of beeld als aparte bijlage opnemen. Dat is zelfs aan te raden!
2. Open je persbericht met een straffe kop die de aandacht trekt. Zorg dat de nieuws waarde meteen duidelijk is. Zet de kop ook in het onderwerp van je mail. Op basis van een 'catchy phrase' beslist de journalist of de mail gelezen wordt. Wees kort en to the point.
3. In de inleiding of *lead* toon je journalisten waarom je boodschap zo interessant is. Hou het wel feitelijk, het is geen advertentie. Zeg wie je bent, wat je gaat doen, waarom je het doet, waar en wanneer het doorgaat.
4. Denk niet enkel aan wat je zelf wil vertellen. Denk aan 'whats in it for them?'. Wat willen de journalisten en lezers van de krant lezen? Maak duidelijk wat het doel is van je boodschap en waarom die relevant is voor het brede publiek.
5. Hou het kort, max. 1 A4. En plaats de belangrijkste info eerst. Geef je persbericht ook structuur door te werken met korte alinea's en eventueel subtitels. Maak je tekst knip- en plakklaar voor de journalist.



6. Gebruik citaten. Die helpen om de aandacht van de lezer te trekken.
7. Je kan eventueel ook een simpel schemaatje toevoegen van het verloop van je Debattle. Dan kan de journalist kiezen wanneer hij inpikt.
8. Neem contactgegevens (e-mail en telefoonnummer) op van de persoon die journalisten mogen contacteren voor meer info of een interview.

Hoe en naar wie stuur je je persbericht?

9. Zet je persbericht meteen in de tekst van de e-mail. Neem het dus niet als tekstdocument als bijlage op. Maak het journalisten zo gemakkelijk mogelijk.
10. Hoe en naar wie verstuur je een persbericht? Journalisten zijn ook maar mensen. Bel of mail hen gerust. Zo leg je ook een goed netwerk aan. Het is beter om één nauw contact te hebben waar je eens naar kan bellen dan tientallen losse e-mailadressen te verzamelen in een perslijst.
11. Verstuur je persbericht zo'n 4 dagen voor het event. Heb je na 2 dagen nog geen reactie? Dan kan je bellen of de journalist jouw bericht goed ontvangen heeft.
12. Je kan het persbericht naar het info@-mailadres van de krant sturen, maar dan is de kans groot dat het verdrinkt in de lawine aan berichten. Om dat te vermijden, kun je naar de redactiepagina surfen, waar je vaak de persoonlijke mailadressen van de (lokale) journalisten vindt. Ga op zoek naar de journalist die voor jouw regio werkt. Staat het e-mailadres er niet bij? Bel eens naar de algemene redactie en vraag naar het telefoonnummer of e-mailadres van de journalist in kwestie. Onthoud dat journalisten op zoek zijn naar nieuws en dus graag hebben dat jij het in hun schoot werpt.

Op de volgende pagina zie je een voorbeeld van een persbericht.



PERSBERICHT

Jongeren leggen politici op de rooster in Zandvoorde

Op 28 september verwelkomt Jeugdraad Zandvoorde politici én jongeren uit Zandvoorde in CC Duin voor Debattle, een prikkelend debat over jeugdthema's. Het doel is om te luisteren naar elkaars plannen en ideeën voor Zandvoorde na de gemeenteraadsverkiezingen.

Met Debattle wil de jeugdraad jongeren betrekken bij het gemeentelijk beleid en hen bewustmaken van het belang van hun stem op 13 oktober. Dit alles tijdens een debat op jongerenmaat met stellingen over jeugdthema's.

"Alle jongeren uit Zandvoorde zijn welkom. Tijdens Debattle kunnen ze gewoon luisteren, vragen stellen en zelfs mee debatteren. We hopen dat ze leren wat politieke partijen voor hen willen doen en dat ze na Debattle bewust een keuze kunnen maken in het stemhokje."

Kim Jansen (voorzitter Jeugdraad Zandvoorde)

Elke politieke partij stuurt iemand naar het debat. De politici nemen standpunten in over verschillende stellingen. Die stellingen gaan over jeugdthema's en zijn het resultaat van een brede bevraging die de jeugdraad eerder dit jaar voerde.

"In de aanloop naar het debat hebben we meer dan 150 jongeren bevraagd over vrije tijd, mobiliteit en mentaal welzijn. Daar zijn pittige stellingen uitgekomen. Benieuwd welke ideeën en concrete voorstellen de politici daarover zullen hebben."

Kim Jansen (voorzitter Jeugdraad Zandvoorde)

Praktisch:

28 september om 20u
CC Duin, Zandvoorde

Contact:

Kim Jansen, voorzitter Jeugdraad Zandvoorde
tel.: 0478 95 36 25
e-mail: kim.jansen@hotmail.be

Jeugdraad Zandvoorde nodigt u van harte uit om tijdens Debattle de sfeer te komen opsnuiven en de temperatuur te meten. U kan uw aanwezigheid bevestigen via bovenstaand mailadres of telefoonnummer.