

# HOE BEPAAL JE JE THEMA'S?

Waar liggen de kinderen en jongeren in jouw stad of gemeente wakker van? Wat zijn de hot issues die overal waar je komt over de tongen rollen? Kortom: waar moet het nieuwe bestuur na de verkiezingen meteen werk van maken? Dit zijn ook de thema's waar je best een bevraging rond doet. Maar hoe bepaal je die? In stap 1 koos je je doelgroep. Met de methodieken in dit document ga je na welke thema's bij je doelgroep hoog op de agenda staan.

## 1. Persona-oefening

Materiaal: afgeprinte persona-sjablonen, pennen/stiften

Het doel van deze oefening is om je in te leven in je doelgroep en daarbij je eigen referentiekader los te laten. Een persona is een fictief individu binnen je doelgroep dat je helemaal gaat uitdenken en uitwerken. Gebruik daarvoor het sjabloon op de laatste pagina. Als je je goed inleeft, krijg je voeling met de thema's waar je fictieve kind of jongere mee zit.

- Iedere deelnemer maakt individueel een persona op van een fictief lid van je doelgroep. Beschrijf het lid op je sjabloon. Gebruik de volgende richtvragen om je te helpen.

### Persona opmaken

- Geef je fictieve persoon een naam. Bepaal ook zijn gender, leeftijd, leefsituatie, hobby's... Maak het kind of de jongere zo echt mogelijk. Dat gaat je helpen om je sterker in te leven.



- Wat **ziet** het kind of de jongere? (mensen, dingen en activiteiten)
  - Wat gebeurt er op een gemiddelde dag?
  - Hoe ziet de omgeving van de persoon eruit?
  - Wie komt er in voor? Wie zijn zijn vrienden? Wat doen zij?
  - Wat leest de persoon? Waar kijkt hij naar? Waaraan wordt hij blootgesteld?
  - Welke problemen komt de persoon tegen?
- Wat **hoort** het kind of de jongere?
  - Wat zeggen vrienden, familie, klasgenoten, leerkrachten...?
  - Door wie wordt de persoon echt beïnvloed?
  - Welke media en kanalen zijn belangrijk?
- Wat **denkt** en **voelt** het kind of de jongere?
  - Wat is echt belangrijk voor de persoon? Wat beweegt en motiveert de persoon?
  - Waar denkt de persoon vaak aan?
  - Waar ligt de persoon van wakker?
  - Wat zijn de dromen van de persoon?
- Wat **zegt** en **doet** het kind of de jongere?
  - Hoe gedraagt de persoon zich?
  - Hoe staat de persoon tegenover zijn stad of gemeente? Wat zegt hij erover?
  - Wat is het verschil tussen wat de persoon erover denkt en erover zegt? Is dit afhankelijk van waar hij is, met wie hij is?
- Wat zijn de **pijnpunten** van het kind of de jongere?
  - Wat zijn de grootste frustraties van de persoon?
  - Welke obstakels staan er tussen de persoon en zijn doelen?
  - Voor welke risico's is de persoon bang?
- Wat zijn de **fijnpunten** van het kind of de jongere?
  - Wat zijn de wensen, noden, verwachtingen en dromen van de jongere?



- Elke deelnemer stelt zijn fictieve persoon aan elkaar voor. Spreek in de tegenwoordige tijd en in naam van de persoon: "Ik ben X en ...". Zo krijg je een levendig beeld van elke persona.
- Heb je de doelgroep nu voldoende in beeld? Mis je nog iemand? Is er nog een tweede persona-oefening nodig?
- Welke thema's kwamen het vaakst naar boven tijdens de oefening? Welke belemmerden de persona's het meest en leken het meest dringend om aan te pakken? Dit zijn de thema's die je best gebruikt voor je bevraging.

## 2. Post-it-ladderoefening

Materiaal: post-its, pennen/stiften, een grote flap

Vertrek vanuit een lijst aan mogelijke thema's voor je bevraging. Je kunt samen brainstormen over potentiële thema's (bv. aan de hand van de persona-oefening) of je kunt een bestaande lijst gebruiken, bijvoorbeeld:

- Je goed voelen en gezondheid
- Veiligheid
- Onderwijs en scholen
- Vrije tijd (spel, recreatie, cultuur en sport)
- Mobiliteit en verkeer
- Milieu en duurzaamheid
- Publieke ruimte en wonen
- Samenleven en diversiteit
- Communicatie, inspraak en participatie

Je kan de lijst altijd aanvullen of verder verfijnen. 'Welzijn en gezondheid' kan je verder uitdiepen tot 'mentaal welbevinden', 'kinderopvang'... Binnen 'Mobiliteit en verkeer' kan je verfijnen tot bv. 'openbaar vervoer', 'fietspaden' of 'verkeersveilige schoolomgevingen'. Zorg er in elk geval voor dat je tot een lijst van thema's komt die voor jullie volledig is.

- Schrijf alle thema's daarna op een post-it.





- Neem twee van de post-its/thema's en kleef ze naast elkaar tegen een muur of de flap. Stel je de vraag: welk thema is het meest dringend en/of het meest belangrijk en verdient meer aandacht dan het andere? Dat thema hang je nu boven het andere. Zo krijg je het begin van een 'ladder'.
- Neem nu een ander thema/post-it en plak ze naast het onderste van de twee thema's op de beginnende ladder. Is dit thema dringender of belangrijker dan het thema ernaast? Zo niet, kleef het eronder. Zo wel, plak het naast het bovenste thema. Is het belangrijker of dringender dan dat bovenste thema? Ja? Hang het bovenaan. Nee? Kleef het tussen het eerste en tweede thema in.
- En zo werk je verder met de andere thema's/post-its. Begin telkens onderaan de ladder en werd zo naar boven. Aan het einde krijg je een rangschikking van belangrijk/dringend naar minder belangrijk/dringend.

## 3. Schema van Eisenhower

Materiaal: pennen/stiften, grote flap(pen), post-its

Zoek je een andere handige tool om te bepalen welke thema's belangrijk zijn voor je bevraging? Zoek niet verder! De briljante Eisenhower helpt je op weg. Voor deze oefening vertrek je opnieuw van een bestaande lijst aan thema's. Bij '2. Post-it-ladderoefening' vind je suggesties voor die lijst.

Dit is het schema van Eisenhower:

|   | <b>Er is een dringende nood</b>  | <b>De nood is niet dringend</b>                            |
|---|--|--|
| <b>Belangrijk voor kinderen en jongeren in jouw gemeente</b>        | A - Hoogste prioriteit. Dit neem je zeker mee.   | B - Ook belangrijk. Je kan deze punten eventueel meenemen. |
| <b>Minder belangrijk voor kinderen en jongeren in jouw gemeente</b> | C - Kan een andere adviesraad, vereniging of groep in je gemeente met dit thema aan de slag? | D - Deze thema's kan je laten vallen.                      |



Hoe gebruik je het schema?

- Teken het schema op een grote flap en hang het aan de muur. Of gebruik 4 flappen – één voor elk onderdeel.
- Schrijf alle thema's op aparte post-its. Bekijk daarna je thema's een per een. Waar in de tabel zou je ze plaatsen? Is de nood hoog of niet hoog? Is het belangrijk of minder belangrijk voor de kinderen en jongeren in jouw gemeente?

Het spreekt voor zich dat de thema's in de A-kolom de hoogste prioriteit krijgen en dat het prioriteitsniveau stelselmatig afzwakt bij B, C en ten slotte D. De thema's in kolom A krijgen dus een prominente plaats in jullie bevraging.

---

Fantastisch werk! Niet alleen is je doelgroep helder, je weet nu ook wat je precies aan je doelgroep wil vragen. Tijd om te bepalen hoe je dat gaat doen, dus via welke methodieken. Ga naar de volgende stap!



**DENKEN & VOELEN**



**HOREN**

**ZIEN**

**ZEGGEN & DOEN**

**Pijnpunten**

**Fijnpunten**