

HOE BEPAAL JE JE DOELGROEP?

Omdat je geen zeeën van tijd hebt, ga je een doelgroep moeten kiezen om te bevragen. Dit doe je gemakkelijk door de volledige populatie kinderen en jongeren in jouw stad of gemeente op te delen in specifieke deelgroepen en er daarna eentje (of meerdere) uit te kiezen. Om die opdeling te maken, kan je een aantal kenmerken gebruiken:

- Geografische kenmerken, bv. deelgemeente, kerkdorp, wijk...
- Demografische kenmerken, bv. gender, leeftijd, levensfase, studierichting, etniciteit, gezinssituatie...
- Sociaal-economische kenmerken, bv. sociale klasse, maatschappelijke kwetsbaarheid...
- Psychografische kenmerken, bv. interesses, meningen, levensstijl...
- Gedragskenmerken, bv. gaat naar de voetbalclub, neemt deel aan een jeugdbeweging, zit in de jeugdraad, skatet of gamet veel...

Doordat je deelgroepen afbakt, ga je ook makkelijker op zoek kunnen gaan naar die kinderen en/of jongeren in de stad of gemeente. Zij vertonen namelijk gelijkaardige kenmerken (bv. jongens van 10 tot 12 jaar) of komen vaak op dezelfde plekken (bv. skaters).

Bijvoorbeeld: je wil vooral kinderen bevragen tussen 6 en 12 jaar uit deelgemeente Kerkrade. Leeftijd en woonplaats zijn dan kenmerken die je gebruikt om af te bakenen. Je weet dat alle 6- tot 12-jarigen uit Kerkrade naar de lagere school gaan. Je zou er dus voor kunnen kiezen om je bevestigingen in de school van die deelgemeente te organiseren.

Tip: als je meerdere deelgroepen uitkiest, krijg je een betere spreiding. Dat levert je een vollediger beeld op van de noden van kinderen en jongeren in jouw stad of gemeente. Maar hou het ook haalbaar voor jezelf en de andere jeugdaders. Maak dus een duidelijke keuze. Je kan dit ook samen met de jeugddienst doen. Mogelijks kan de jeugddienst nog andere groepen bevragen die jullie niet of moeilijker (kunnen) bereiken.



1. Doelgroepen-brainstorm

Materiaal: post-its, pennen/stiften, een grote flap, stickertjes

- Iedere deelnemer neemt een stapeltje post-its. Gedurende 10 minuten schrijft iedereen zoveel mogelijk doelgroepen op die belangrijk zijn om te bevragen. Elke doelgroep komt op een aparte post-it.
Voorbeelden van doelgroepen: jongeren van 16 tot 18 jaar, skaters, kinderen van Kerkrade, jongeren uit de Bonnoix-wijk, leerlingen uit het secundair onderwijs met finaliteit arbeidsmarkt...
- Kleef de post-its op de grote flap. Cluster ze (hang gelijkaardige doelgroepen bij elkaar) en haal eventuele dubbels eruit.
- Bespreek de verschillende doelgroepen en leg aan elkaar uit waarom ze zo belangrijk zijn om te bevragen.
- Nu is het tijd om te stemmen. Geef iedere deelnemer een of twee sticker(s) en laat elk van hen individueel de sticker(s) kleven op de doelgroepen die volgens hen zeker bevroegd moeten worden.
- Bespreek en kies een of meerdere doelgroepen uit. Stel tenslotte nog deze vragen die je bij de volgende stappen zullen helpen:
 - Wie mag je zeker niet vergeten?
 - Waar vind je je doelgroep?
 - Wanneer bereik je je doelgroep het best?
 - Wie kan je doelgroep het best benaderen?

2. Kaart van je stad of gemeente

Materiaal: grote kaart stad/gemeente op A3 (of groter), pennen/stiften, groene en rode stickertjes (bolletjes)

- Gebruik de kaart om de kinderen en jongeren in de stad of gemeente in kaart te brengen. Waar vind je de kinderen en jongeren? Duid ze aan op de kaart en benoem ze. Denk zowel aan formele (scholen, jeugdhuis, jeugdbewegingen, speelterreintjes...) als informele plekken (hangplekken, banken, bushaltes, velden, bossen...).



