

DEBATTLE

HOE SCHRIJF JE EEN IMPACTVOL MEMORANDUM?



**Stand up and
speak out!**

WAT IS EEN MEMORANDUM EN WIE MAG DAT SCHRIJVEN?

me·mo·ran·dum (het; o; meervoud: memorandums, memoranda)

1 diplomatieke nota

Een memorandum - ook wel inspiratienota, charter, manifest, ect. genoemd - is **instrument** waarmee een individu of groep in de samenleving **invloed** probeert uit te oefenen op een **beleidsniveau** naar keuze. Een aantal veel voorkomende kenmerken zijn;

- Het is vaak een **tekst**, maar kan ook **allerlei** andere **vormen** aannemen.
- Het is gericht aan **beleidsmakers**.
- Het doel van deze tekst is om **invloed** uit te oefenen op het politieke niveau waarop je je richt.
- **Iedereen mag** een memorandum schrijven (maar niet ieder memorandum zal even goed ontvangen worden).
- Hoe **meer** (verschillende) **mensen** een memorandum onderschrijven, hoe **meer** kans dat het **impact** zal hebben.

WAAROM IS DE MENING VAN KINDEREN EN JONGEREN BELANGRIJK?

Kinderen en jongeren zijn er. Enkel zij weten hoe het is om nu jong te zijn.

Kinderen en jongeren zijn de toekomst, maar meer dan dat zijn ze in het hier en nu **volwaardige burgers**. De beslissingen die vandaag worden gemaakt hebben een **directe impact** op de **ontwikkeling** en **beleving** van onze jongste inwoners.

Eén op drie inwoners (gemiddeld) valt onder het label **kinderen en jongeren**. Een **groot deel** van de bevolking dus. Een groot deel van deze groep (onder 16 of zelfs 18) heeft **geen stemrecht** en dus geen formele stem.

Enkel de kinderen en jongeren van vandaag weten hoe het is om op dit moment jong te zijn. Ze zijn de enige **ervaringsdeskundigen** over hun eigen **leefwereld**. Ze zijn bijgevolg vrijwel de enige die **competent** zijn om hier uitspraken over te doen.

HET IS NIET ENKEL BELANGRIJK. HET IS OOK EEN RECHT.

“Kinderen mogen hun mening geven. Zeker over zaken die hun aangaan. Die mening moet serieus genomen worden. En het moet voor kinderen en jongeren mogelijk zijn om inspraak te hebben.” - Artikel 12: Verdrag inzake de rechten van het kind

Inspraak van kinderen en jongeren is **verankerd** in zowel het **kinderrechtenverdrag** (zie bovenstaande quote) als in het **decreet lokaal jeugdbeleid** van de Vlaamse overheid. **Jeugdraden** zijn een **verplicht** adviesorgaan in elke gemeente en moeten als minimumvereiste **inspraak** krijgen in het **meerjarenplan**.



Stand up and
speak out!

VAN RESULTAAT NAAR ANALYSE.

Wat weten we nu eigenlijk? Hoe bepalen we wat we willen vertellen?

Deze stap bouwt verder op de vorige Debattle Missie, waar je informatie hebt verzameld over wat leeft in jou gemeente. Als de vragenlijst van Debattle hebt gebruikt zijn je resultaten kwantitatief en als je veel antwoorden had zijn deze mogelijks representatief. Heb je een kwalitatieve methode (interviews, focusgesprekken, ect.) gebruikt dan zijn je resultaten bijna altijd indicatief.

Hoe representatief zijn mijn resultaten?

Om er achter te komen hoe je je resultaten best interpreteert en wat je er mee kan doen moet je er eerst achter komen hoe 'representatief' jou resultaten zijn. Je wil er achter komen of de jongeren die jou bevraging hebben ingevuld een goed beeld geven van de jongeren in jou gemeente. Hoe doe je dat?



CHECK 1

$$\frac{\text{Totaal aantal jongeren in jou gemeente}}{\text{Aantal jongeren die hebt bevraging}} * 100 = \text{bereikte jongeren \%}$$

< 20% niet representatief, wel indicatief

Tussen 20% en 40% let op met generaliseren

> 40% representatief



CHECK 2

Komen de profielen van de jongeren die jou bevraging hebben ingevuld overeen met de profielen jongeren die in jou gemeente wonen?

Is het antwoord **ja**? Proficiat! Je kan je resultaten gewoon **interpreteren**.

Is er **één bepaalde groep** dat jou bevraging heeft ingevuld? *Voorbeeld: Enkel de jongens van de Chiro*, dan is jou bevraging eerder **indicatief**.

Is er **één bepaalde groep** dat **mist** in jou bevraging?

Voorbeeld: Er hebben zowel jongeren uit een jeugdvereniging als jongeren die niet in een jeugdvereniging zitten jou bevraging ingevuld, en ook de genderbalans zit goed, maar er heeft geen enkele persoon met een migratieachtergrond jou bevraging ingevuld.

In dit geval kan je best jou aanbevelingen **extra aftoetsen** bij deze specifieke doelgroep om met nog meer daadkracht te kunnen zeggen dat dit de mening van alle jongeren van jou gemeente representeert.

Stand up and speak out!



OH NEE, MIJN RESULTATEN ZIJN NIET REPRESENTATIEF!

Geen zorgen, smijt je resultaten niet in de vuilbak

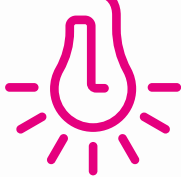
Niet representatief is niet automatisch gelijk aan niet **bruikbaar**. Je kan je cijfers **niet op dezelfde manier** gaan gebruiken als representatieve cijfers, maar ze zijn zeker **niet waardeloos**. Als je representatieve cijfers hebt verzameld kan je op basis van je resultaten, uitspraken doen over de hele doelgroep die je voor ogen had. Zoals: Leden van een jeugdvereniging hechten belang aan... of jongeren in onze gemeente vinden... Bij niet representatieve cijfers kan dit niet. Je hebt namelijk niet genoeg informatie om na te gaan of dit écht is wat jongeren in jou buurt vinden.

Hoe gebruik je deze cijfers wél?

Door ze te zien als 'indicatief', ze wijzen je in een mogelijke **richting**. Gebruik ze dus zeker als leidraad voor de thema's van je memorandum. Als je er nog zekerder van wil zijn dat jou thema's ook echt relevant zijn, kan je ze nog **extra bevragen** bij je (onbereikte) doelgroep. Hoe meer jou aanbevelingen onderbouwd en gedragen zijn, hoe groter de kans dat er wordt geluisterd.

THEMA'S AFBAKENEN.

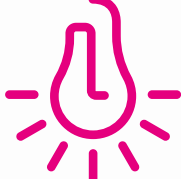
De volgende stap is om te bepalen met welke thema's je verder gaat. Het is niet altijd gemakkelijk om een keuze te maken. Volgende tips helpen je op weg.



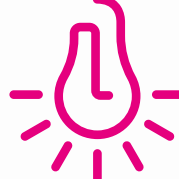
Haal thema's uit jouw bevraging. Haak aan op wat al leeft in jouw gemeente of de bredere samenleving.



Kies thema's waar op lokaal niveau mee aan de slag kan worden gegaan. Met Vlaamse en Europese bevoegdheden kunnen lokale politici niet veel.



Kies thema's waar jongeren expert in zijn. Vertrek vanuit drijfveren en leefwereld van kinderen en jongeren.



Kies maximum 7 thema's. Meer kan je toch niet onthouden. Minder is vaak echt meer.

Stand up and speak out!



DEBATE

BOUWEN AAN EEN STERK MEMORANDUM.

Hoe zet ik al die ideeën om in een tekst (of iets anders)?

Zoals eerder gezegd is er **geen één vorm** dat een memorandum moet aannemen. Jij kent je gemeente en de groep waarmee je werkt het beste. Kies dus voor de vorm en de schikking die voor jullie goed voelt. Zijn jullie niet erg talig? Schrijf dan geen tekst. Maak illustraties, een fotoreportage of een video. Vinden jullie duidelijk allemaal één thema super belangrijk? Hou het dan bij één thema. **Jullie bepalen wat voor jullie werkt.** Toch, zijn er een aantal **ingrediënten** die wij kunnen aanreiken om jullie richting te geven.

Volgende sjabloon kan je helpen om de verschillende delen te onderscheiden. Dit sjabloon is beschikbaar op de website.

DEBATE

THEMA

Meeslepende slag zin dat ongeveer deze lengte zou kunnen hebben.

"Een quote in mensentaal."

WAT ZIJN JE AANBEVELINGEN?

- Aanbeveling 1
- Aanbeveling 2
- Aanbeveling 3
- Aanbeveling 4
- Aanbeveling 5

WAAROM IS DIT BELANGRIJK?

Noem een partner, Gebruik je cijfer materiaal, ect.

DEBATE

GOED IN JE VEL

Maak wat om gaat in ons hoofd een hoofdzak.

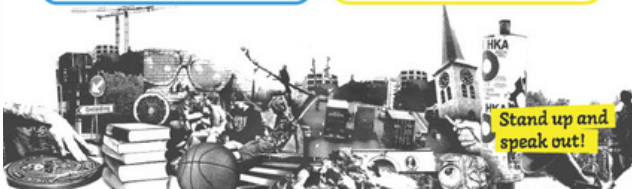
"Ik zie om me heen zoveel jongeren die het moeilijk hebben, de druk is gewoon te hoog."

ONZE AANBEVELINGEN

- Bouw aan een 'community of caring' waarin kinderen en jongeren en hun gezinnen hun bezorgdheden kunnen delen en geholpen worden als dat nodig is.
- Versterk de samenwerking en het netwerk dat daarvoor nodig is, in en met het netwerk Huis van het Kind, jeugdwelzijnsverleg, Overlop-netwerk op gemeentelijk en intergemeentelijk niveau
- Zet in op de coördinatie van preventie: zorg dat kinderen en jongeren weten waar ze terecht kunnen met hun vragen, ontsluit campagnes en informatie, registreer het aanbod en bewaak de toegankelijkheid.
- Investeer structureel in outreachend werken. Ondersteun steun- en brugfiguren in o.a. onderwijs door ze informatie en een netwerk te bieden en aanbod vlot toegankelijk te maken.
- Organiseer jeugdopbouwwerk om kinderen en jongeren die elders uit de boot vallen te bereiken in hun vrije tijd.

WAAROM IS DIT BELANGRIJK?

Mentaal welzijn bij kinderen en jongeren heeft de laatste jaren meer aandacht gekregen! Eindelijk want het staat immers onder druk. Het werd een hot item tijdens en na corona én blijft bij uitstek het thema om lokaal meer mee te doen. Je goed voelen in je vel is super belangrijk en daar kan je gemeente een grote rol inspelen.



Stand up and speak out!



AANBEVELINGEN FORMULEREN.

Hoe bepaal en vertel je waar beleidsmakers mee aan de slag moeten?

Nu je bepaald hebt welke thema's jullie belangrijk vinden en misschien zelfs al een slagzin of twee hebt bedacht. Is het tijd om te bepalen welke concrete acties het beleid moet nemen om tegemoet te komen aan de noden van kinderen en jongeren in jou gemeente, hiervoor kan je aanbevelingen schrijven.

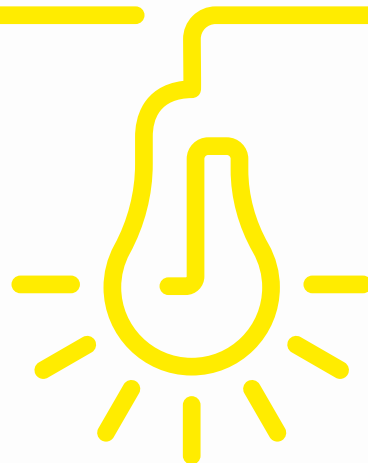


AANBEVELINGEN SELECTEREN

- **Haak aan op wat al leeft**, haal inspiratie uit...
 - partijprogramma's
 - nieuws
 - actuele thema's in jou gemeente
- Streef naar **win-win** situaties
 - Hoe minder middelen en tijd politici moeten investeren hoe meer kans dat je idee aanslaat.
 - Een voorbeeld hiervan zijn zogenaemde 'Budget-neutrale transities' of veranderingen die geen invloed hebben op de begroting.
- Bewaar de **balans** tussen **korte & lange termijn** doelen

AANBEVELINGEN FORMULEREN

- **Stem de taal af op doelpubliek**, maak eventueel een versie voor politici en één voor een breder publiek.
- Formuleer **aanbevelingen** als **beleidsdoelstellingen**.
 - Voorbeeld: Ga niet voor; "zorg voor gelukkige mensen", maar voor "Maak budget vrij voor jeugdwerkzorgswerker om de mentale gezondheid van de jongeren in onze gemeente te verhogen".
- Benoem **niet enkel problemen**, reik **oplossingen** aan.
- Inspireer met **voorbeelden** uit de **praktijk**.
- Maak slim gebruik van **actoren**. Vertel hoe jij of anderen een rol kunnen spelen in de oplossing.



Stand up and
speak out!



JE HOEFT HET WARM WATER NIET UIT TE VINDEN.

Laat je inspireren, dat is echt oké.

Er zijn heel wat actoren in het brede jeugdveld (en andere beleidsdomeinen) die een inspiratiebron kunnen zijn voor de inhoud en de vorm van jou memorandum. Wees dus vooral niet bang om deze volop te benutten. Hieronder een aantal mogelijke inspiratoren die je op weg kunnen helpen.

Memorandum 2024
7 krachtlijnen voor sterk lokaal beleid voor jonge inwoners

HET LOKAAL MEMORANDUM VAN BATALJONG

Sterk jeugdbeleid, dat is kinderspel!

De Vlaamse Jeugdraad is de officiële adviesraad voor de Vlaamse Regering over alle domeinen die kinderen, jongeren en hun organisaties in Vlaanderen aanbelangen. Kinderen en jongeren met een stem, voldoende burgers die moeten gehoord worden en actief mee vorm moeten kunnen geven aan de samenleving. Wij zorgen ervoor dat de stem van kinderen, jongeren en hun organisaties tot bij beleidsmakers raakt en verdedigen hun belangen en die van jeugdwerkorganisaties in Vlaanderen, Europe en ver daarbuiten.

Onze visie op beleid leest je doorheen heel ons memorandum, maar we staan er hier graag even expliciet bij stil. Met de Vlaamse Jeugdraad schrijven we naar een samenleving waaraan kinderen en jongeren actief mee vorm geven. Wij doen dat onder andere door beleidsmakers ertoe aan te zetten om een jeugvriendelijk beleid te voeren. We maken hen daarvoor met diverse adviezen en instrumenten aan maar stimuleren het ook om zelf actief op zoek te gaan naar wat er leeft bij kinderen en jongeren - de ervaringskondingen in jong zijn - en daar echt rekening mee te houden bij hun beleidsbeslissingen.

Wanneer kinderen en jongeren goed gevormd zijn, kunnen ze mee beslissen. Het belang van kwalitatieve, niet-sturende informatie is hierbij dan ook cruciaal. We nemen onze rol als middelenverdelers op en zorgen ook voor de positieve beleving van kinderen en jongeren. Daarbij leven we niet op een eiland: we nemen de diverse samenleving, wereldwijd geschap en duurzaamheid hierbij als kompas. De Vlaamse Jeugdraad draagt het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens (EVRM) en het Internationaal Verdrag voor de Rechten van het Kind (IVRK) hoog in het vaandel. We verbinden altijd vanuit de kracht en kwaliteitswaarden van kinderen en jongeren.

De stem van kinderen en jongeren erkennen en vertolken naar beleid kan volgens ons door te werken met hen zelf, maar eveneens door een netwerk van jongerenverenigingsvormen, georganiseerde jeugd en organisaties met jongeren als doelgroep. Het jeugtwerk is daarbij, in al zijn verscheidenheid, een bevoorrechte partner.

HET MEMORANDUM VAN DE VLAAMSE JEUGDRAAD

DEBATTLE

GOED IN JE VEL
Maak wat om gaat in ons hoofd een hoofdzaak.

"Ik zie om me heen zoveel jongeren die het moeilijk hebben, de druk is gewoon te hoog."

MAAROM IS DIT BELANGRIJK?
Mentale welzijn bij kinderen en jongeren heeft de laatste jaren meer aandacht gekregen. Eindelijk ware het staat immers onder druk. Het werd een hot item tijdens en na corona en blijft bij uitstek het thema om lokaal meer mee te doen, je goed voelen in je vel is super belangrijk en daar kan je gemeente een grote rol spelen.

ONZE AANBEVELINGEN

- Bouw aan een community of caring waarin kinderen en jongeren en hun gezinnen hun beoogdheden kunnen delen en geholpen worden als dat nodig is.
- Versterk de samenwerking en het netwerk dat daarvoor nodig is, te en met het netwerk. Huis van het Kind, jeugdwetgeving, Overlegnetwerk op gemeentelijk en intergemeentelijk niveau.
- Zet in op de coördinatie van preventie: zorg dat kinderen en jongeren weten waar ze terecht kunnen met hun vragen, zodat campagnes en informatie, registreer het aanbod en bereik de toegankelijkheid.
- Investeer structureel in outreachend werken. Ondersteun steun- en knipfiguren in o.a. onderwijs door ze informatie en een netwerk te bieden en steun te geven.

HET DEBATTLE SJABLON



Stand up and speak out!

5