

AANBEVELINGEN FORMULEREN

Wat is een aanbeveling?

Wanneer jullie kinderen en jongeren hebben bevroegd, ligt er heel wat interessante informatie op je te wachten. Er zijn ideeën, suggesties, noden en behoeften tot bij jullie gekomen. Bij de stap 'analyseren van je resultaten' heb je een aantal rode draden of thema's gevonden. Wie weet zelfs een shortlist gemaakt van onderwerpen die kinderen en jongeren belangrijk vinden. In deze stap is het de kunst om thema in een krachtige 'aanbeveling' te formuleren.

Een "aanbeveling" is een suggestie, advies of voorstel dat wordt gegeven om een bepaalde actie te ondernemen of een bepaalde aanpak te volgen. Het is een manier om iemand te begeleiden naar wat als een goede beslissing of handeling wordt beschouwd, gebaseerd op kennis, ervaring of expertise. Aanbevelingen worden vaak gegeven om te helpen bij het oplossen van problemen, het nemen van beslissingen of het verbeteren van situaties.

Waarom Aanbevelingen formuleren?

Je kan een lijstje geven met ideeën, dromen, noden, ... van kinderen en jongeren aan politici al zal het altijd wel een woordje uitleg nodig hebben. Een "aanbeveling" is een manier om je idee goed te verwoorden en in te pakken in een taal die politici het meeste gebruiken.

Een voorbeeld: 'wij willen een jeugdhuis.' Op zich zegt dat niet heel veel. Alleen dat jullie iets willen.

Aanbeveling: Vanuit onze peilingen en gesprekken met jongeren kwam de nood aan het hebben van een veilige plek naar boven. Een plek waar elke jongeren zichzelf kan zijn, andere jongeren kan ontmoeten, activiteiten kan organiseren, ... Onze gemeente zou met een nieuw jeugdhuis die plek kunnen waarmaken.

Een voordeel om met aanbevelingen te werken, is dat politici de neiging zullen hebben om die aanbevelingen over te nemen, als die goed geformuleerd is.

Politiek beleid beïnvloeden is altijd een beetje geven en nemen. Een gouden regel is: 'hoe beter geformuleerd, hoe groter de kans dat de politiek hiermee aan de slag gaat.' Maar vooral durf maar gewoon! Alles wat je aanreikt is beter dan niets aanreiken. We geven jullie 7 basisprincipes mee.



7 basisprincipes

1. Het doelpubliek van je aanbeveling is altijd een beleidsmaker. Gebruik dus ook hun taal, een aanbeveling hoeft niet uitgeschreven te zijn in een begrijpbare versie voor je achterban.

2. Een aanbeveling is op zich niets meer of minder dan een goed idee uitschrijven. Om dit idee politiek uit te voeren moet dat in 'beleidsdoelstellingen' worden uitgedrukt. Schrijf wat je kan ook neer in beleidsdoelstellingen.

Voorbeeld: Ga niet voor; "Zorg voor gelukkige mensen", maar voor "Maak budget vrij voor jeugdwerkers om de mentale gezondheid van de jongeren in onze gemeente te verhogen"

3. Bied altijd een oplossing aan, geef dus niet een aanbeveling als "we vinden niet goed".

Voorbeeld: Ga niet voor; "In onze gemeente is er geen plaats om te hangen", maar voor "Zet in op de strategische invulling van open ruimte in onze gemeente, stel kwalitatieve speel en hang ruimte ten allen tijde beschikbaar voor hun gebruikers door speelplaatsen, scoutsterreinen en gesloten parken open te stellen buiten de openingsuren van de werking."

4. Probeer bij elke aanbeveling 'wins' voor verschillende doelgroepen of beleidsvelden aan te tonen.

5. Voeg een voorbeeld toe van hoe ze dat in een andere gemeente (of land) aan pakken.

6. Geef aan welke actoren (eventueel jijzelf) een rol kunnen spelen in de uitvoering.

7. Zorg dat je doorheen je aanbevelingen de balans bewaard tussen quick wins (zaken die snel kunnen worden uitgevoerd en toegepast) en lange termijn doelen.

Voorbeeld: "Geef toestemming voor de tijdelijke invulling van gebouw X als jeugd ontmoetingsplaats", gevolgd door "Onderzoek de mogelijkheden om op termijn een structurele oplossing te vinden voor het gebrek aan overdekte ontmoetingsplaatsen voor jongeren, betrek ons hierin als gespreks- en onderzoekspartner".